

## La Venta Online en el Mercado de Verónicas se dispara durante el estado de alarma

**No cabe duda que la venta online de alimentación ha sido la que ha experimentado mayor demanda desde la declaración del estado de alarma, te comentamos la experiencia vivida en [Mercadodeveronicas.es](http://Mercadodeveronicas.es)**

Semanas antes del confinamiento, decretado el pasado 14 de marzo, el [Mercadodeveronicas.es](http://Mercadodeveronicas.es) reanudaba su servicio de venta online con una veintena de puestos que decidían dar el paso con una demanda todavía escasa.

La noticia del confinamiento obligó, de la noche a la mañana, a duplicar y triplicar esfuerzos por nuestra parte, ampliando a marchas forzadas zonas de venta en Murcia y alrededores, turnos de reparto y contratando nuevos repartidores para multiplicar por 10 las entregas a domicilio diarias previstas en el arranque. Esto supuso la implicación directa de todos los tenderos y sus empleados en la gestión diaria, sin la cual habría sido imposible atender esta avalancha con la calidad y la profesionalidad que nuestros clientes han agradecido muchas veces.

Esta inesperada experiencia nos ha permitido, con el paso de las semanas, analizar cómo hemos afrontado esta elevada demanda, cómo podemos mejorar nuestros sistemas de trabajo para minimizar incidencias y cómo debemos prepararnos ante posibles rebrotes para hacerlo contando con los mejores recursos.

Para conocer en detalle cómo se ha llevado a cabo este proyecto o cómo reproducirlo en su mercado tradicional o plaza de Abastos, contáctenos en [info@mercadodeveronicas.es](mailto:info@mercadodeveronicas.es)

Estos son los datos registrados durante la pandemia en [MercadodeVeronicas.es](http://MercadodeVeronicas.es):

Entre el 14 de Marzo hasta el 21 de Junio, tiempo que ha durado el estado de alarma, en total 99 días, se ha realizado el siguiente trabajo:

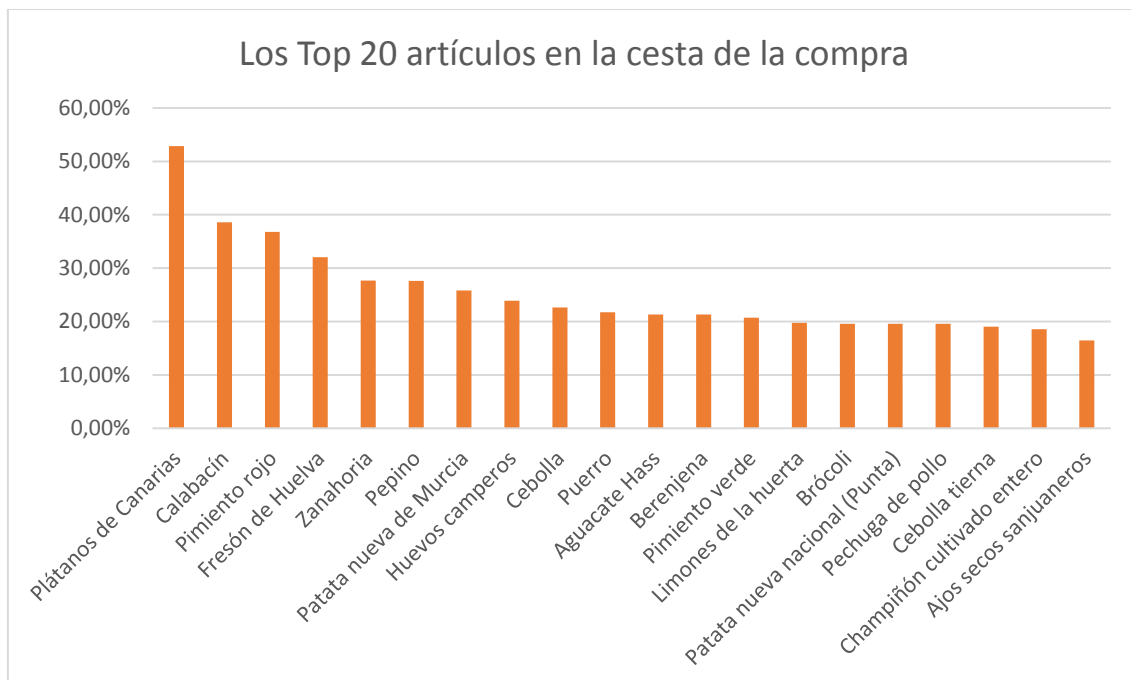
Se han recibido y gestionado desde la web del mercado un total de 18.884 encargos a los diferentes puestos del mercado.

Cada puesto adherido a la venta online ha gestionado de media cerca de 1.000 pedidos durante estos tres meses,

En total se han vendido 52.496 artículos, la gran mayoría de ellos productos frescos, como frutas, verduras, carnes, pescados, embutidos, quesos, etc. siendo estos los que más ventas han registrado:

Puesto	Artículos	Veces en la cesta de la compra
1	Plátanos de Canarias	52,86%
2	Calabacín	38,61%
3	Pimiento rojo	36,80%
4	Fresón de Huelva	32,03%
5	Zanahoria	27,69%
6	Pepino	27,60%

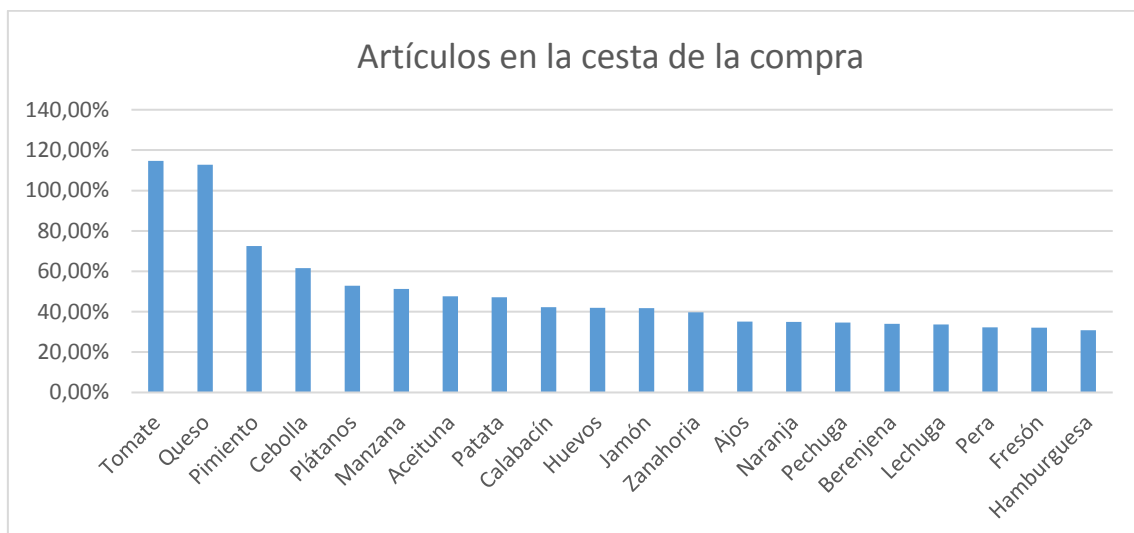
7	Patata nueva de Murcia	25,79%
8	Huevos camperos	23,88%
9	Cebolla	22,64%
10	Puerro	21,73%
11	Aguacate Hass	21,31%
12	Berenjena	21,31%
13	Pimiento verde	20,73%
14	Limonos de la huerta	19,73%
15	Brócoli	19,59%
16	Patata nueva nacional (Punta)	19,59%
17	Pechuga de pollo	19,59%
18	Cebolla tierna	19,02%
19	Champiñón cultivado entero	18,59%
20	Ajos secos sanjuaneros	16,44%



Como se observa en la lista de los top 20 de la cesta de la compra, todos ellos, excepto los huevos y la pechuga de pollo, son frutas y verduras.

En la lista anterior puede resultar extraño que un producto como el tomate, tan murciano y tan consumido en nuestros hogares, no aparezca en la lista de los top20, debiéndose a la gran variedad de tomates que se comercializan, con compras repartidos entre todos ellos. Por lo que si analizamos la información agrupando todas las variedades de un mismo producto, el resultado es el siguiente:

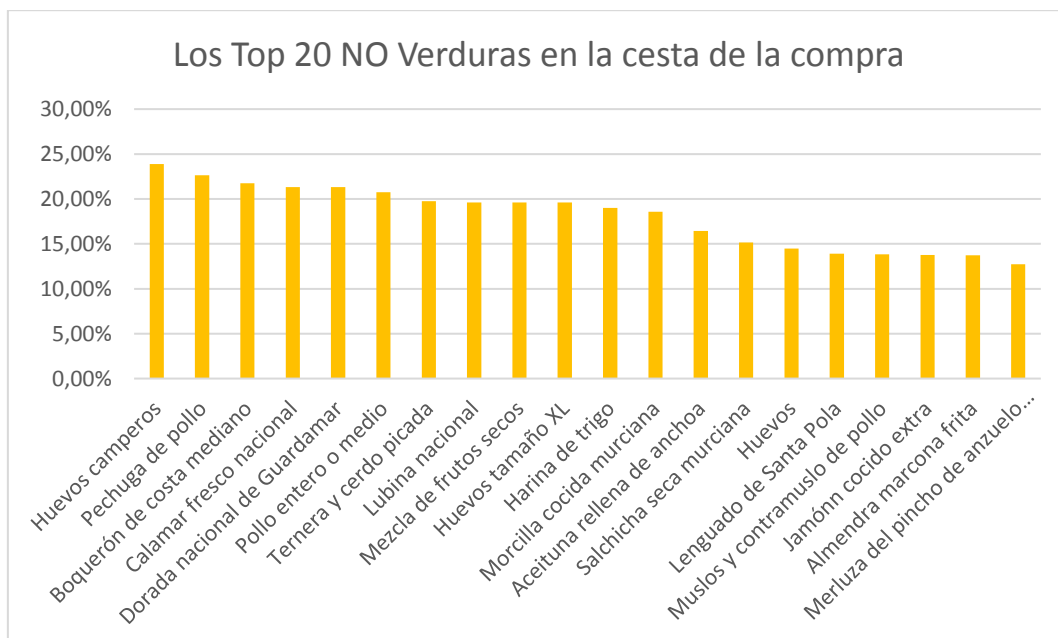
Puesto	Artículos	Veces en la cesta de la compra
1	Tomate	114,68%
2	Queso	112,73%
3	Pimiento	72,50%
4	Cebolla	61,58%
5	Plátanos	52,86%
6	Manzana	51,24%
7	Aceituna	47,57%
8	Patata	47,14%
9	Calabacín	42,18%
10	Huevos	41,90%
11	Jamón	41,71%
12	Zanahoria	39,66%
13	Ajos	35,03%
14	Naranja	34,99%
15	Pechuga	34,60%
16	Berenjena	34,03%
17	Lechuga	33,75%
18	Pera	32,22%
19	Fresón	32,03%
20	Hamburguesa	30,89%



Aquellos artículos que aparecen con un valor superior al 100% en la cesta de la compra, se debe a que se ha incluido más de una variedad de un mismo tipo en la misma compra.

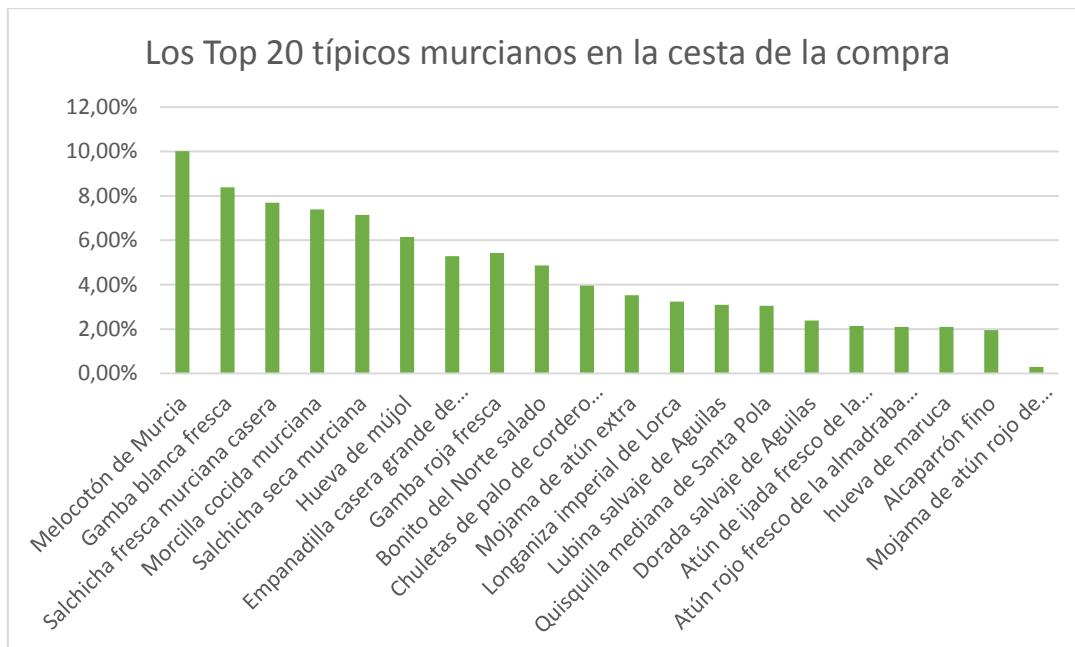
Si eliminados del informe los artículos que no son ni fruta ni verdura, esta es la lista top 20 que obtenemos:

Puesto	Artículos	Veces en la cesta de la compra
1	Huevos camperos	23,88%
2	Pechuga de pollo	22,64%
3	Boquerón de costa mediano	21,73%
4	Calamar fresco nacional	21,31%
5	Dorada nacional	21,31%
6	Pollo entero o medio	20,73%
7	Ternera y cerdo picada	19,73%
8	Lubina nacional	19,59%
9	Mezcla de frutos secos	19,59%
10	Huevos tamaño XL	19,59%
11	Harina de trigo	19,02%
12	Morcilla cocida murciana	18,59%
13	Aceituna rellena de anchoa	16,44%
14	Salchicha seca murciana	15,16%
15	Huevos L	14,49%
16	Lenguado de Santa Pola	13,92%
17	Muslos y contramuslo de pollo	13,82%
18	Jamón cocido extra	13,78%
19	Almendra marcona frita	13,73%
20	Merluza del pincho de anzuelo	12,73%



También hemos analizado cuál ha sido el volumen de ventas de algunos de los productos típicos murcianos, que se encuentran especialmente bien abastecidos en las plazas de Abastos de Murcia, con este resultado:

Puesto	Artículos	Veces en la cesta de la compra
1	Melocotón de Murcia	10,01%
2	Gamba blanca fresca	8,39%
3	Salchicha fresca murciana casera	7,70%
4	Morcilla cocida murciana	7,39%
5	Salchicha seca murciana	7,15%
6	Hueva de mujol	6,15%
7	Empanadilla casera grande de atún, huevo y tomate frito	5,29%
8	Gamba roja fresca	5,43%
9	Bonito del Norte salado	4,86%
10	Chuletas de palo de cordero segureño al corte	3,96%
11	Mojama de atún extra	3,53%
12	Longaniza imperial de Lorca	3,24%
13	Lubina salvaje de Águilas	3,10%
14	Quisquilla mediana de Santa Pola	3,05%
15	Dorada salvaje de Águilas	2,38%
16	Atún de ijada fresco de la almadraba de Cádiz	2,14%
17	Atún rojo fresco de la almadraba de Cádiz	2,10%
18	Hueva de maruca	2,10%
19	Alcaparrón fino	1,95%
20	Mojama de atún rojo de almadraba	0,29%



Mercadodeveronicas.es es una web que vende online y reparte a domicilio los productos frescos del tradicional Mercado de Verónicas de Murcia situado en el Plano de San Francisco de la capital murciana. La web lleva operativa desde el año 2013, con diferentes actualizaciones desde entonces, y está gestionada actualmente por los propios tenderos del



mercado. La web ha recibido varios premios: Mejor Web de Empresa en los XIII premios web de La Verdad, y el III Premio al Proyecto Emprendedor en XXII edición de los premios organizados por el Ayuntamiento de Murcia.

Mercadodeveronicas.es sigue este verano ofreciendo la mejor compra fresca directa en su casa.